

2009年2月3日

オーナーと愛犬、二人のしあわせを願い、いつもそばで応援している「シーザー®」
ブランドロゴ・パッケージデザインリニューアル！
さらにリニューアル第1弾として、7歳以上の愛犬のためのウェットフード
「シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ」シリーズ 発売

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル)が展開するドッグフードブランド「シーザー®」は、2009年よりブランドロゴ、およびパッケージデザインのリニューアルをいたします。また、同ブランドの新たな商品展開として、7歳以上の愛犬に向けた「シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ」シリーズを、2月24日(火)より、全国一斉発売いたします。

「シーザー®」ブランドロゴおよびパッケージデザインリニューアルについて

日本での発売開始から今年で20年目を迎える「シーザー®」は、今後もより一層、多くのオーナーに親しんでいただくために、このたびブランドロゴおよびパッケージデザインをリニューアルすることを決定いたしました。

オーナーのやさしい愛情が伝わる、こだわりの食事づくりを追及する「シーザー®」ブランドのコンセプトを、ロゴとパッケージに反映しました。丸いフレームのブランドロゴは、女性らしさ、プレミアム感を象徴するデザインになっています。またパッケージデザインは、親しみ深いこれまでのパステルカラーに、黒のグラデーションを加えることで、より上質で存在感のあるイメージを表現しています。この新たな取り組みは、アメリカ・ヨーロッパ・カナダ・オーストラリアを始め、世界中の「シーザー®」ブランドで導入してまいります。

■「シーザー®」ブランド・リニューアルロゴ



「シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ」シリーズについて

「シーザー®」では、7歳から始まる愛犬のライフステージを、オーナーとともにより素敵に過ごしていただきたいという願いを込めて「プレミアムエイジ」と位置づけています。7年以上一緒に過ごしてきた大切な愛犬とオーナーだからこそ、これから先もずっと一緒に、より一層食事を楽しんでもらいたいと「シーザー®」は考えます。

「シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ」シリーズは、選定にこだわり栄養を豊富に含んだヘルシーな素材を使用し、プレミアムエイジの愛犬の健康維持をサポートするドッグフードです。また、肉の種類と食感に応じて3種類のバラエティが選べるラインナップで、楽しさが広がります。「シーザー®」は、「シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ」シリーズの発売を通じて、今後も大切な愛犬の笑顔と、楽しい食事の時間をサポートしてまいります。

《「シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ」シリーズ 製品特長》

- ① シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ チキン パンプキン・ほうれん草入り
…ヘルシーなチキンに、β-カロテンが豊富で彩りも美しいパンプキン(かぼちゃ)や、カリウムや葉酸、ルテインなどの栄養が豊富なほうれん草を合わせて美味しく調理
- ② シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ あらびきチキン ブラウンライス・野菜入り
…お肉の歯ごたえが楽しめるあらびきチキンに、食物繊維、ビタミン、ミネラルなどの栄養が豊富なブラウンライス(玄米)を合わせて美味しく調理
- ③ シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ ターキー ブラウンライス・野菜入り
…素材にこだわるシーザー®ならではの低脂肪でヘルシーなターキーに、食物繊維、ビタミン、ミネラルなどの栄養が豊富なブラウンライス(玄米)を合わせて美味しく調理

■商品概要

〈商品名〉	シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ チキン パンプキン・ほうれん草入り シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ あらびきチキン ブラウンライス・野菜入り シーザー® 7歳からのプレミアムエイジ ターキー ブラウンライス・野菜入り
〈希望小売価格〉	オープン価格
〈容量〉	100g
〈発売予定日〉	2009年2月24日(火)

■商品画像



シーザー®について

“キミのすべてにありがとう”

白い犬(ウエストハイランドホワイトテリア/愛称ウェスティ)がトレードマークの「シーザー®」はおいしい食事を与えたいと考えるオーナーと同じ目線に立ち、愛情のこもった食事づくりに真摯に取り組んでまいりました。

日本での発売開始より多くのオーナーから支持をいただき、「シーザー®」は今年で20年目を迎えます。

「シーザー®」は、高品質な素材を厳選し、丁寧に調理。ワンちゃんが最高に喜ぶおいしい食事作りを追求しています。ワンちゃんとオーナー、二人のしあわせを願い、いつもそばで応援しているブランドです。

シーザー®のホームページは、www.cesar-club.com/jp/



マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは、世界65カ国以上で菓子、食品・飲料、ペットケア&ペットフード事業を展開している米マースインコーポレイテッド(本社:米国バージニア州マクリン、創立:1911年)の日本法人として1976年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開している。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®, シーザー®, シーバ®, パーフェクトフィット®, グリーニーズ®等のトップブランドを持ち、ペットフードのリーディング企業。国内従業員数は約250名。

マース グループ全体の総従業員数は40,000名以上、2007年度の世界における年間総売上高は220億米ドル。

マース ジャパンのホームページは、www.marsjapan.co.jp

■お問合せ先 マース ジャパン リミテッド 広報室 小川 (TEL:03-5434-3334)