

アニマルプラネット 日本初「動物検定」*実施 ～今夏、全国7大都市で開催～

※商標登録出願中

世界最大の地球エンターテインメントチャンネル、アニマルプラネット（アニマル・プラネット・ジャパン株式会社、所在地：東京都港区、代表取締役社長：ジェイムス・ギボンス）は、日本で初となる「動物検定」（商標登録出願中）を、2009年夏に実施します。

初年度となる2009年は、子どもから大人までに人気の「犬検定」、「昆虫検定」「恐竜検定」の3種類を、全国7大都市（東京、大阪、福岡、広島、名古屋、仙台、北海道）で実施予定。

代表取締役社長 ジェイムス・ギボンスは、次のようにコメントしています。「検定」という新たな切り口で、動物ファンの拡大をめざしたい。知識を試すということだけでなく、自然界の不思議がかきたてる好奇心、そしてそこから生まれる、発見の喜びを、たくさんの人たちと共有したい。皆さんに気軽に参加してほしい。」

英語検定のような実用検定だけでなく、趣味の検定が人気の昨今、普遍的な「動物」をテーマにした「動物検定」で、今まで以上に幅広いアニマルプラネットファンを増やしていく構想。

1月より告知スポットをオンエアー、5月に、ホームページより応募を開始、8月に検定を実施する予定。検定のための受検本の発売や、テキスト番組の制作も企画しています。

アニマルプラネットは、世界で唯一の動物専門チャンネルとして、2009年も新しいアングルで動物に対する興味を喚起し、その楽しさをより一層 幅広い皆様に提供していきます。

アニマルプラネットについて アニマルプラネットは米ディスカバリーチャンネルと英BBCが共同制作する世界でたった一つの動物専門チャンネルです。24の言語で世界160カ国以上、3億世帯以上で視聴されています。野生動物からペットまで、かけがえのない地球で共に生きる動物たちの不思議を取り上げ、長い歳月をかけて丁寧に撮影した素晴らしい映像の数々やここでしか見られない感動的な動物の生態をお届けします。アジアでは1998年より、日本では2000年12月より放送を開始し、全国のケーブルTV局やスカパー！（747ch.）、スカパー！e2（341ch.）、ブロードバンド放送で視聴いただけます。視聴者数は494万世帯以上*に達しています。*2008年9月時点

アニマル・プラネット・ジャパン(株)オフィスで使用する電力の16%（29,452kWhのうち5,000kWh）は、バイオマス発電によるグリーン電力を利用しています。

