

報道関係者各位

(2008-012) 2008/05/30

株式会社クレスコアースコミュニケーションズ 代表取締役 八谷 直樹

## ペットショップ業界初！！ 生体販売を行わない複合業態 FC が誕生

～犬のアフターケアに特化した FC の展開を開始！！～

当社はこのほど、犬と飼い主との共生を願い、  
犬のアフターケア・サービスに特化した  
「DOG SALON Bow Wow CLUB」FC システムを開発致しました。  
来る 6 月 1 日より個人・法人 FC パートナー様を募集いたします。

### 【経緯】

ペットビジネスは人間を対象にした産業と類似点が多くメーカー、卸売、小売というサプライチェーンが形成されています。以前は、ペットに関わるサービス業は獣医業しか存在しないに等しかったのですが、ペットとの共生を望む飼い主の増加を受け、近年ではペットの美容や健康、快適性に関連したサービス分野が活発であり、トリミングサービス、ペット向けのエステサロンやペット飼育の疑似体験ができるレンタルペット、飼育初心者を対象にした「しつけ教室」、ペットホテル等、多様なサービスが登場しています。特に、犬はペットとして全国で 1,252 万頭（室内・屋外飼育の合計値）飼育されており、世帯飼育率は 19.4%となっています。また、小型犬に生涯かかる費用が 300 万円とも 400 万円とも言われており、今後は犬の生体販売だけでなく、アフターケアマーケットの拡大が大いに期待されています。

しかし一方、悪質なブリーダーによる生体の無理な販売や、命ある犬の購入を安易に決めてしまう意識の低い飼い主による飼育放棄や捨て犬問題が社会問題化しています。

このような状況下、弊社は、広告代理店としての強みを活かし、捨て犬の里親探しを行う地域の NPO 法人等とも連携しながら、2006 年 9 月より「DOG SALON Bow Wow CLUB」を運営してまいりました。これらの活動を通じて、店舗のサービスレベルの向上のために店舗スタッフの育成方針を抜本的に見直し、徹底したコストダウンを図りながら犬だけでなく飼い主様にも優しい独自の店舗運営ノウハウを確立し、FC 化に至りました。

### 【特徴】

- その 1. 会員制を基盤とした顧客情報の集約と広告の一元管理
- その 2. スタッフ教育の徹底による高いサービスレベル
- その 3. 店舗内装・外装の統一による既存のペットショップとの差別化
- その 4. ペット関連商品の一括購入によるコストダウン
- その 5. スーパーバイザーによるきめ細かな経営コンサルティング

### 【今後の方針】

2010 年 3 月までに、FC 加盟店舗数 30 店舗を目指します。将来は、犬との生活における新たな価値を創造し、犬と人が真に共生できる社会を実現してまいります。

### 【会社概要・お問い合わせ】

株式会社クレスコアースコミュニケーションズ

設立：2003 年 / 資本金：1,500 万円

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-2 銀座大作ビル 7F

TEL：03-5550-8001 / FAX：03-5550-8002 / URL：http://fc-cresco.jp

Eメール：b-info@cresco-ars.co.jp / 担当：BWC 事業部 青木 識